



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI



REGIONE DEL VENETO

SCHEDE PROGETTUALE - ADP 2020 - Decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, art. 67

**ATTENZIONE! VERIFICARE LE CAUSE DI INAMMISSIBILITA' AL PARAGRAFO 12
DELL'ALLEGATO B**

1) Titolo

CRE.SCO (CREo e SCOpro)

2) Durata

TERMINE PROGETTO 31.07.2022

3) Descrizione del progetto (massimo 100 righe)

Descrivere sinteticamente l'idea progettuale, il contesto di riferimento, il processo di identificazione dei bisogni e di costruzione della rete, le diverse fasi di attuazione del progetto, gli obiettivi prefissati, l'ambito territoriale e i risultati attesi (Descrizione focalizzata e di chiara esposizione).

Contesto di riferimento.

La pandemia da Coronavirus ha determinato nel 2020 e nei primi mesi del 2021 una gravissima crisi economica con conseguente aumento della disoccupazione e un'esposizione dei lavoratori precari a situazioni di vulnerabilità e povertà.

Il settore che ha più risentito della crisi è stato il settore turistico alberghiero. In particolare i dati relativi al comparto turistico dei Colli Euganei (dati tratti dalla ricerca di¹ Infocamere e Camera di Commercio di Padova) attestano che sono stati persi già 200 milioni dei 350 di fatturato annuo complessivo degli hotel del Bacino Termale Euganeo e sono venute meno 1.510 posizioni lavorative nei primi 9 mesi della pandemia.

Attualmente sono 10.243 le aziende che operano nel territorio, contro le 10.598 del 2015 e la chiusura delle attività ricettive, dovuta alla caduta a picco delle presenze turistiche nell'area termale, non si è ancora esaurita in quanto le previsioni per il 2021 non sono positive.

Idea progettuale

L'Associazione di Promozione Sociale "Augusta Contrada Marendole", ente proponente del progetto **CRE.SCO**, dal 1998 ha tra le finalità statutarie la valorizzazione dell'attività culturale, ricreativa e sociale dell'area di Monselice e dei comuni limitrofi.

Con la realizzazione del progetto **CRE.SCO**, l'ente proponente intende contribuire ad offrire una soluzione alla crisi del comparto turistico Padovano attraverso l'attivazione nel territorio di un turismo esperienziale che comprende laboratori artistico artigianali uniti a momenti di riscoperta ambientale, storica e culturale del territorio.



REGIONE DEL VENETO

CRE.SCO. si propone di ampliare l'offerta e l'attrattività della proposta del settore turistico attuando sul territorio dei Colli Euganei un **turismo esperienziale**, di cui oggi è sprovvisto, ma che rappresenta un trend in costante crescita (in Europa vale già 40 miliardi di Euro).

Il turismo esperienziale rappresenta un'importante occasione per il territorio dei Colli Euganei sia dal punto di vista economico che sociale in quanto è un'esperienza unica e irripetibile che farà sentire ai viaggiatori un vero contatto con il territorio e con ciò che ha da offrire. Un turismo non più legato alla selezione di beni o servizi di lusso ma alla scoperta delle tradizioni del territorio e delle genti.

Tramite **CRE.SCO** si offre al turista un'esperienza unica, basata sulle relazioni umane, di **SCO**perta di un territorio e dei suoi borghi tra manifattura, cultura, arte del saper fare, spiritualità, agroalimentare, enogastronomia e ambiente.

CRE.SCO. è anche **CRE**azione e **CRE**atività. Mediante il laboratorio **CRE.SCO.**, il turista entra nel vivo del processo creativo, osserva tecniche e maestria, conosce materiali e stili, assiste all'esperienza del fare tra tradizione e continua innovazione. Il turista ha l'opportunità di scoprire un territorio tramite la storia dei maestri e partecipare concretamente alla creazione di un prodotto "made in Italy".

Modalità

Durante il soggiorno il turista potrà frequentare un corso gratuito presso la bottega artigiana, il cui maestro è un volontario, e/o presso una realtà produttiva del territorio e realizzare con le proprie mani un manufatto originale e "made in Italy". Le botteghe e le realtà produttive, anche agricole, si trovano nell'area dei colli Euganei.

Il percorso turistico esperienziale del progetto **CRE.SCO.** sarà promosso attraverso la creazione di una piattaforma on-line e la promozione di degustazioni, visite guidate e esperienze artistiche laboratoriali che si svolgeranno nelle realtà produttive e culturali locali.

Il processo di identificazione dei bisogni e di costruzione della rete

CRE.SCO. si propone di supportare una crescita sostenibile del territorio dei Colli attraverso reti sinergiche tra Associazioni di promozione turistica e culturale, Associazioni di produttori agricoli, Associazioni di tutela dei lavoratori, Amministrazioni Comunali, artigiani locali e albergatori dei colli Euganei per sviluppare un turismo non solo termale, ma anche esperienziale, supportato dall'essenziale trasmissione delle competenze tecniche e artistiche dei volontari maestri artigiani.

Obiettivi prefissati

- Rilanciare il turismo dell'area termale di Abano, Montegrotto e Galzignano e dei colli Euganei attraverso un'offerta intergrata che preveda anche la possibilità per il turista di frequentare un laboratorio artistico/professionale all'interno delle botteghe italiane.
- Incrementare la potenzialità ricettiva degli alberghi;
- Sviluppare un indotto economico nell'area dei colli Euganei;



REGIONE DEL VENETO

- Sostenere l'occupazione del comparto e creare nuove forme di occupazione anche di tipo autonomo;
- Valorizzare il made in Italy e il turismo sostenibile;
- Riscoprire l'incredibile valore delle botteghe artigiane italiane e renderle un bene fruibile da parte di turisti italiani e esteri;
- Valorizzare il valore del volontariato degli anziani maestri artigiani e agricoltori;
- Trasmettere il know how del lavoro artigianale e agricolo;
- Incrementare le reti tra soggetti coinvolti (associazioni, imprese, enti locali etc)

Fasi del progetto

- 1) Creazione di una rete tra Associazioni di promozione turistica e culturale, Associazioni di produttori agricoli, Associazioni di tutela dei lavoratori, Amministrazioni Comunali, artigiani locali e albergatori dei colli Euganei;
- 2) Individuazione e attivazione di laboratori artigianali/artistici o di mestiere con volontari.
- 3) Elaborare e promuovere un pacchetto turistico accattivante che preveda un laboratorio esperienziale in una tipica bottega/realtà locale (Bassa Padovana) e esperienze enogastronomiche;
- 4) Affiancare il turista nelle sue esigenze di SCOperta del territorio e CREazione all'interno delle botteghe artigiane/realtà produttive locali;
- 5) Raccogliere ed elaborare i risultati del progetto per rendere il progetto strutturale nello sviluppo economico/turistico dell'area dei Colli Euganei.

Ambito territoriale

Territorio Colli Euganei.

Risultati attesi

CRE.SCO contribuirà a sviluppare un nuovo modo di intendere il turismo nel territorio dei Colli Euganei rispettoso del territorio e delle tradizioni, dei costumi e dei prodotti tipici locali (es. Palio di Monselice, Gruppo Tamburi di Marendole), contribuirà a creare legami umani duraturi con i maestri artigiani locali che metteranno a disposizione dei turisti le loro storie e le proprie esperienze, consentirà di imparare qualcosa di nuovo attraverso il modello di apprendimento denominato "Apprendimento Esperienziale".

CRE.SCO creerà nuovi sbocchi occupazionali nel settore turistico/manifatturiero e accrescerà il potenziale sviluppo economico e sociale di tutto il territorio.

Il beneficio economico del turismo esperienziale creato da **CRE.SCO** avrà un impatto diretto nel settore alberghiero locale e per le realtà produttive artigianali locali e agricole, oggi spesso in crisi per la difficoltà di reperire sbocchi commerciali.

Con la realizzazione del progetto **CRE.SCO**, si darà una risposta concreta alla crisi del territorio grazie all'integrazione delle realtà locali presenti (artistiche, culturali e agricole) che collaborano al progetto.

4) Destinatari degli interventi

Codice	Tipologia	Numero complessivo
1	Famiglia e minori	
2	Disabili	
3	Dipendenze	
4	Anziani (65 anni e più)	
5	Immigrati e nomadi	
6	Povertà, disagio adulti e senza fissa dimora	
7	Multiutenza	X

5) Personale retribuito (specificare per gruppi omogenei e compilare ogni cella della tabella sottostante)

Numero complessivo (unità impiegate)	n. unità per tipologia attività svolta ²	Forma contrattuale (dipendente, collaboratore, contratto occasionale, ecc.)	Durata rapporto (in mesi)	Costi previsti (€)
Tot: 3	n. 1 Attività A	Collaboratore	1 mese	1000,00
	n. 1 Attività B	Contratto occasionale	1 anno	3000,00
	n. 1 attività C	Contratto occasionale	12 mesi	2000,00
	1 Attività D	Contratto Occasionale	12 mesi	3000,00

6) Volontari (specificare per gruppi omogenei e compilare ogni cella della tabella sottostante)

Numero complessivo (unità impiegate)	n. unità per tipologia attività svolta ¹	ODV, APS, Fondazione ONLUS di appartenenza	Rimborsi per spese effettivamente sostenute (€)
Tot: 5	n. 1 Attività A	Augusta Contrada Marendole	50,00
	n. 2 Attività B	Augusta Contrada Marendole	100,00
	n. 2 Attività C	Augusta Contrada Marendole	150,00
	n. 2 Attività D	Augusta Contrada Marendole	200,00

² Indicare: A= progettazione, B = attività di promozione, informazione e sensibilizzazione, C= segreteria, coordinamento e monitoraggio progetto, D= risorse direttamente impiegate nelle attività progettuali.

7) Specifiche attività progettuali (attenzione – compilare la tabella in ogni sua parte PENA LA NON AMMISSIONE)

Indicare:

- non più di 2 obiettivi generali e n. 2 aree prioritarie di intervento rinvenibili nell'Allegato A,
- gli obiettivi di sistema
- l'eventuale indirizzo prioritario (paragrafo 2 Allegato B)
- le azioni progettuali (specificando per ognuna l'ambito di intervento, le attività di interesse generale, il raggiungimento dei risultati attesi, il collegamento con gli obiettivi specifici del progetto. Al fine di compilare il cronoprogramma di progetto è opportuno distinguere con un codice numerico ciascuna attività.

<p>A) Obiettivo generale e Area prioritaria di intervento (max 2 – Allegato A) Obiettivi specifici</p>	<p>1 Obiettivo generale: 8 Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti Area prioritaria: Lettera k) promuovere la cultura della responsabilità sociale e di comunità;</p> <p>2 Obiettivo generale : 11 Rendere le città e gli insediamenti umani, inclusivi, sicuri e sostenibili. Area prioritaria: Lettera k) sviluppo e promozione del turismo sociale e accessibile Obiettivi specifici: Rilanciare il turismo dei colli Euganei attraverso un'offerta integrata che preveda anche la possibilità per il turista di frequentare un laboratorio artistico/professionale all'interno delle botteghe italiane.; - Sviluppare un indotto economico nell'area dei colli Euganei; Sostenere l'occupazione del comparto e creare nuove forme di occupazione anche di tipo autonomo; - Valorizzare il made in Italy e il turismo sostenibile; Riscoprire l'incredibile valore delle botteghe artigiane italiane e renderle un bene fruibile da parte di turisti italiani ed esteri; Trasmettere il know how del lavoro artigianale e agricolo; - Incrementare le reti tra soggetti coinvolti</p>
<p>B) Obiettivi di sistema dell'Avviso: - welfare di comunità - territori inclusivi e sostenibili (Paragrafo 2 Allegato B)</p>	<p>Secondo Punto) Sviluppare territori inclusivi e sostenibili, caratterizzati da legami sociali, da generosità e attenzioni, al fine di creare reti di comunicazione e collaborazione tra luoghi diversi e soggetti diversi favorendo così la coesione sociale. Sperimentando e/o sviluppando la conoscenza reciproca, il dialogo e le modalità del lavorare insieme, si contribuisce, secondo prospettive differenti, allo sviluppo del territorio e alla promozione del bene comune, in particolare in un situazione divenuta più fragile e complessa a causa della pandemia.</p>
<p>C) Indirizzo prioritario (Paragrafo 2 Allegato B)</p>	<p>n. 4 Promuovere, diffondere e praticare la cultura del volontariato e dei beni comuni, intercettando le potenzialità dei territori su cui i soggetti destinatari del presente Avviso operano e intervenendo per evidenziarne le possibilità di sviluppo sociale e culturale, nel rispetto del ruolo propulsivo e propositivo tipico del volontariato;</p>

<p>D) N. e Descrizione delle Azioni progettuali</p> <p><i>Obiettivo n. 8 lettera k descrizione azione</i> <i>Azione n. 1</i> Creazione di una rete tra Associazioni di promozione turistica e culturale, Associazioni di produttori agricoli, Associazioni di tutela dei lavoratori, Amministrazioni Comunali, artigiani locali e albergatori dei colli Euganei</p>	<p>Lettera Attività di Interesse generale (art. 5 D.Lgs. 117/17)</p> <p><i>Interventi di tutela e di valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del d.lgs. 22/01/2004 n. 42 e successive modifiche,</i></p>	<p>Codice e n. Destinari (Tabella n. 4)</p> <p>cod 7 Multitutenza 5</p>	<p>N. Volontari impiegati e attività svolta³</p> <p>N. Volontari 5, attività : B e C</p>	<p>N. personale retribuito e attività svolta¹</p> <p>Personale retribuito N. 3, A, B, C,</p>	<p>Ambito territoriale (non generico)</p> <p>Monselice, Abano, Montegrotto, Galzignano (Colli Euganei)</p>	<p>Risultati attesi</p> <p>Creazioni di rete tra attori (Associazioni di produttori agricoli, Associazioni di tutela dei lavoratori, Amministrazioni Comunali, artigiani locali e albergatori)</p>	<p>Costo azione (€)</p> <p>1000,00</p>
<p><i>Obiettivo n. 8 lettera k descrizione azione</i> <i>Azione n. 2</i> Individuazione e attivazione di Laboratori artigianali/agricoli di mestiere con volontari.</p>	<p>Incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;</p>	<p>cod 7 Multitutenza 5</p>	<p>N VOLONTARI 5 Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, Attività B, C, D</p>	<p>Personale retribuito n. 2 B, C, D</p>	<p>Monselice, Abano, Montegrotto, Galzignano (Colli Euganei)</p>	<p>Attivazione di laboratori artigianali con maestri volontari</p>	<p>20.000,00</p>

³ Indicare: A= progettazione, B = attività di promozione, informazione e sensibilizzazione, C= segreteria, coordinamento e monitoraggio progetto, D= risorse direttamente impegnate nelle attività progettuali.

Obiettivo n. 8 lettera k descrizione azione Azione n. 3 Elaborare e promuovere un pacchetto turistico coerente	Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del d.lgs. 22/01/2004 n. 42 e successive modifiche,	cod 7 Multiutenza 5	Volontari n. 1	Personale retribuito 1	Monselice, Abano, Montegrotto, Galzignano (Colli Euganei)	Promozione di CRE.SCO e dell'offerta di Turismo esperienziale culturale e artistico territoriale	3500,00
Obiettivo n. 11 lettera k descrizione azione Azione n. 4 Affiancare il turista nelle sue esigenze di Scoperta del territorio e CREazione all'interno delle botteghe artigiane/realta' produttive locali;	Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	Cod 7 Multiutenza n. 100	Volontari 3	Personale retribuito 2	Monselice, Abano, Montegrotto, Galzignano (Colli Euganei)	Supporto operativo allo sviluppo del turismo	4000,00
Obiettivo n. 11 lettera k descrizione azione Azione n. 4 Raccogliere e elaborare i risultati del progetto per rendere il progetto strutturale nello sviluppo economico/turistico dell'area dei Colli Euganei.	Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	COD 7 Multiutenza n. 200	Volontari 2	Personale retribuito n. 2	Monselice, Abano, Montegrotto, Galzignano (Colli Euganei)	Diffusione dei risultati del progetto e consolidamento di rete	1500,00

8) Partner (se presenti)

Elencare gli eventuali partner, indicare le attività realizzate da ciascun partner, descrivendone le principali caratteristiche e indicare l'eventuale quota di cofinanziamento e di contributo.

Denominazione ODV/APS/ Fondazioni ONLUS	-Per ODV e APS: Cod. di iscrizione al Registro Regionale/Nazionale)	N. azione	Descrizione attività e modalità di partnership	Quota di cofinanziamento (eventuale)	Quota di contributo assegnato
---	---	-----------	---	--	-------------------------------------

- Per Fondazioni: Codice Fiscale					

9) Collaborazioni gratuite (se presenti)

Descrivere eventuali collaborazioni gratuite con enti diversi da ODV, APS e Fondazioni ONLUS, non beneficiari diretti del contributo, quali enti pubblici (compresi gli enti locali, le aziende sanitarie, altri enti pubblici e le istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado) o privati (enti senza scopo di lucro - associazioni, cooperative sociali, imprese sociali, enti filantropici, associazioni sportive dilettantistiche, enti ecclesiastici e religiosi, ONG, Fondazioni e altri enti senza scopo di lucro - e gli enti profit), le attività che verranno svolte in collaborazione e l'eventuale quota di cofinanziamento.

Denominazione Ente	Tipologia Ente	N. azione	Descrizione attività e modalità di collaborazione	Quota di cofinanziamento (eventuale)
Sindacato Labor	Associazione Sindacale	n. 1 e 5	n. 1 Collaborare nella creazione di reti tra attori n. 4 Raccogliere, statisticare i risultati del progetto e diffondere tramite convegno	2000,00
Futuro Agricoltura	Associazione agricole aziende	n. 1, 2 e 5	n. 1 Collaborare nella creazione di reti tra attori. n. 2 collaborare all'individuazione e attivazione di Laboratori artigiani/agricoli di mestiere con volontari. n. 4 Raccogliere, statisticare i risultati del progetto e diffondere tramite convegno	0,00
Comune di Monselice	Ente Locale	n. 1 e 5	Promuovere il progetto anche con eventi	0,00
Associazione Confimprese Italia	Associazione	n. 1, 2, 3	n. 1 Collaborare nella creazione di reti tra attori. n. 2 collaborare all'individuazione e attivazione di Laboratori artigiani/agricoli	0,00

		di mestiere con volontari. n. 4 Raccogliere, statisticare i risultati del progetto e diffondere tramite convegno	
--	--	---	--

10) Affidamento di specifiche attività a persone giuridiche terze (delegate). Se presenti, allegare Delega pena la non ammissione.

Specificare quali attività sono affidate in tutto o in parte a soggetti terzi delegati (Paragrafo 9 dell'Avviso) evidenziando le caratteristiche del delegato. Non sono affidabili a delegati le attività di direzione, coordinamento e gestione (segreteria organizzativa).

Denominazione Ente delegato	Tipologia Ente	Contenuti della Delega (Necessità di ricorso, capacità tecnica, ..)	Attività delegate e modalità di esecuzione	Costo di affidamento(€)	N. azione

11) Impatto sociale atteso (Massimo 50 righe) Indicare:

1. i possibili effetti sul contesto/target/territorio di riferimento;
2. i possibili effetti moltiplicatori (descrivere le possibilità di riproducibilità e di sviluppo delle attività di riferimento e/o del progetto nel suo complesso);
3. gli effetti positivi derivanti dalla realizzazione dell'iniziativa progettuale in regime di rete;
4. benefici connessi alla capacità di promuovere iniziative che interverranno in più aree prioritarie;
5. incidenza significativa sull'indirizzo prioritario prescelto (eventuale)

- 1) I possibili effetti sul contesto: incremento dell'offerta turistica attraverso l'integrazione di vari attori (artigiani, imprese agricole e no, enti locali e strutture ricettive). Impatto economico e sociale positivo e duraturo nell'area dei Colli Euganei.
- 2) Il progetto CRE.SCO. è facilmente riproducibile anche in altre aree del tessuto produttivo/ turistico Veneto in quanto le strutture alberghiere/produktive/artigianali sono già esistenti, il progetto crea una sinergia tra i vari attori per sfruttare al massimo il potenziale dell'integrazione e l'elaborazione di un prodotto turistico accattivante e vincente.
- 3) Gli effetti positivi derivanti dalla realizzazione dell'iniziativa progettuale in regime di rete sono molteplici in quanto tutti gli attori della rete avranno un ruolo e un beneficio in termini economico dall'iniziativa e parteciperanno ad arricchire il territorio locale accrescendo le competenze gli uni degli altri.
- 4) Benefici connessi alla capacità di promuovere iniziative che interverranno in più aree prioritarie: lo sviluppo economico del territorio ridurrà la povertà e le situazioni di degrado dovute alla disoccupazione e/o all' inoccupazione;



<p>Creazione di reti tra attori (Enti Locali, Associazioni, Imprese e Botteghe Artigianali) favorire la coesione sociale, la conoscenza reciproca, il dialogo e le modalità del lavorare insieme, contribuire secondo prospettive differenti, allo sviluppo del territorio.</p>	<p>Incontri e adesioni</p>	<p>5 Associazioni</p>	<p>Convegno e/o eventi on line e Protocolli di intesa</p>
<p>Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato.</p>	<p>Attivazione di laboratori</p>	<p>5 laboratori e n. 50 turisti</p>	<p>Resistro delle presenze turistiche</p>
<p>Promozione attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale</p>	<p>Elaborazione e promozione di un pacchetto turistico accattivante</p>	<p>Comunicati stampa/ Convegno iniziale/ Elaborazione e stampa materiale divulgativo/ Sito on-line/ promozione canali social</p>	<p>Valutazione quantitativa e qualitativa visite / richieste</p>



Promuovere la consapevolezza di un turismo sociale e sostenibile	Affiancare il turista nelle sue esigenze di SCOperta del territorio e CREazione all'interno delle botteghe artigiane/realità produttive locali	Tutoraggio e supporto	questionario di gradimento
Diffondere e rendere strutturali i risultati del progetto	Raccogliere e elaborare i risultati del progetto per rendere il progetto strutturale nello sviluppo economico/turistico dell'area dei Colli Euganei.	Richieste di informazioni da parte di altri attori	Convegno o Evento on/line

Novembre 24/02/2021
(Luogo e data)




Il Legale Rappresentante
Riccardo Jannuzzi